

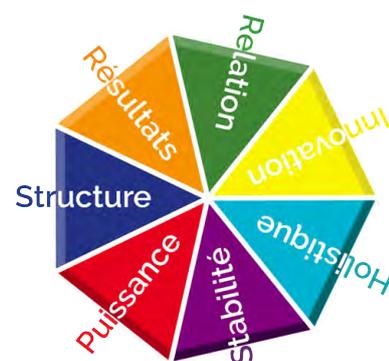
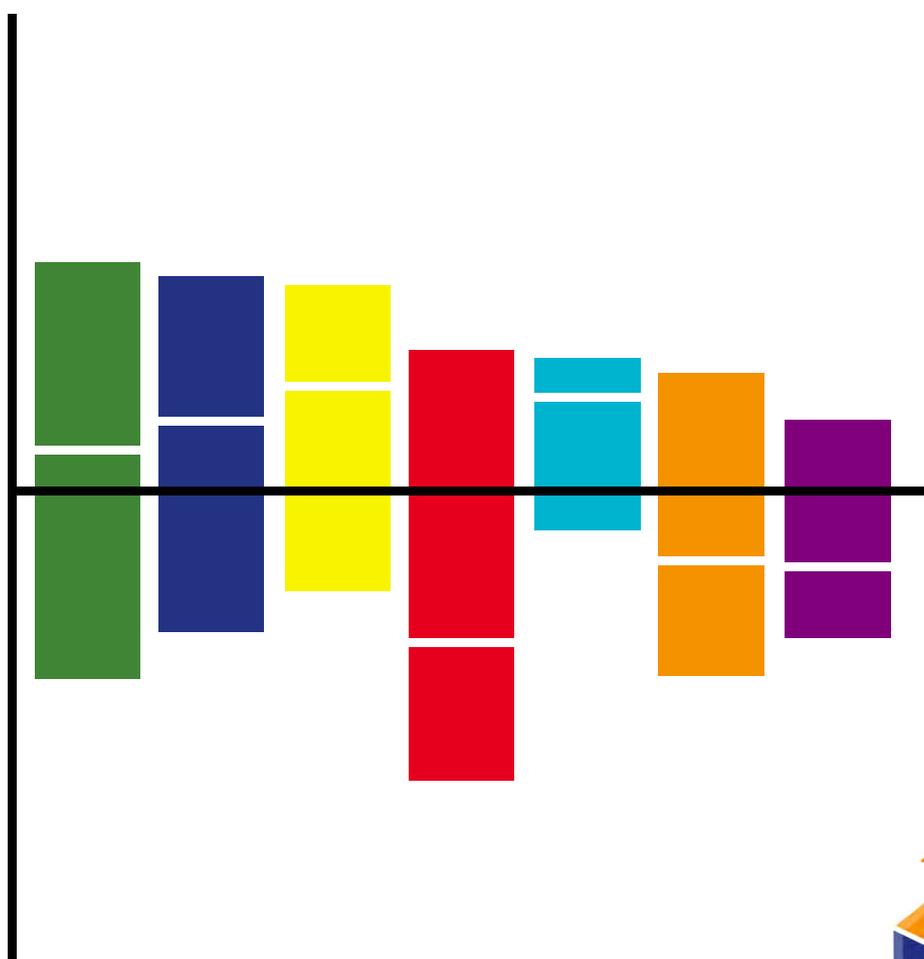
Profil professionnel



Integral Motivation

Découvrir vos motivations grâce aux tests à la Spirale Dynamique

Exemple de profil Professionnel



Integral Motivation

Résumé - Exemple de profil Professionnel

Acceptation

Vert
Relation

Au-dessus de la ligne noire horizontale : ce sont les choses qui vous rendent heureux. Votre combinaison de facteurs de motivation se traduit par une certaine façon de travailler, et vous verrez et vivrez cela comme la bonne façon de travailler. Plus la barre est longue, plus vous reconnaissez ce facteur de motivation.

Bleu
Structure

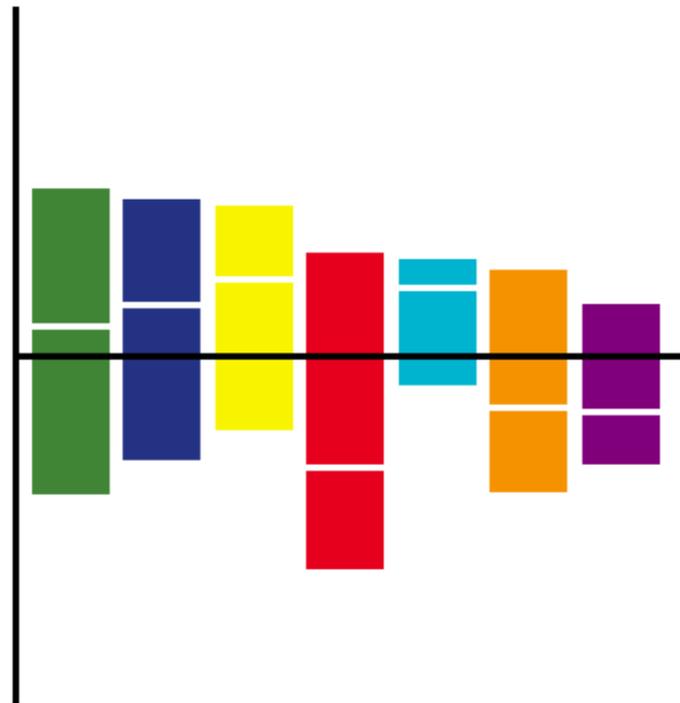
Jaune
Innovation

Rouge
Puissance

Turquoise
Holistique

Orange
Résultats

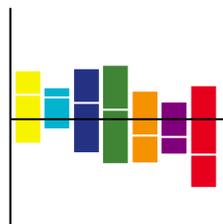
Violet
Stabilité



Bilan énergétique
Une bande blanche au-dessus de la ligne noire signifie que, tout compte fait, cette motivation fournit plus d'énergie qu'elle n'en coûte. Une bande blanche sous la ligne noire signifie que le motivateur finit par vous coûter plus d'énergie.

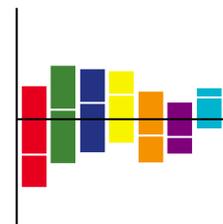
Rejet

Sous la ligne noire horizontale : vous aurez un sentiment négatif ou serez irrité par les aspects des systèmes de valeurs qui interfèrent avec votre capacité à bien faire votre travail et de manière agréable.



Profil d'énergie

Si votre environnement et vous le permettez, vous choisirez ou créez les situations qui correspondent à vos fournisseurs d'énergie.



Profil de stress

Si votre environnement exerce une pression sur vous, vous ferez preuve de comportement dans les motivations que vous reconnaissez le plus : l'acceptation et le rejet.

Introduction

Les facteurs de motivation sont des éléments essentiels de notre compréhension des comportements – les nôtres et ceux des personnes qui nous entourent. Pourquoi les gens réagissent-ils différemment à une même situation ? Pourquoi trouve-t-on très difficile de travailler avec certaines personnes alors que c'est un plaisir de travailler avec d'autres ? Les réponses sont souvent liées à une différence de motivations. Cela peut souvent conduire à ce qu'une situation unique soit interprétée de différentes manières.

Tout le monde a des talents. Il suffit d'apprendre à les identifier, à les utiliser et à reconnaître le type de situation dans laquelle ils vont s'épanouir. L'obtention d'un aperçu des facteurs de motivation est une étape essentielle pour comprendre votre propre comportement et celui des autres et pour être en mesure d'y apporter les ajustements nécessaires. Le test couleur Integral Motivation est une méthode éprouvée et pratique pour mettre en lumière les motivations. Cette connaissance vous permettra de mieux vous comprendre, vous-même ainsi que votre entourage. Vous recevrez également des conseils pratiques pour améliorer votre efficacité personnelle et celle de votre équipe ou organisation.

Motivations : la théorie

Le Test des couleurs commercialisé par Integral Motivation est basé sur le modèle des motivations formulé par le psychologue américain Dr Clarence W. Graves (1) en 1971, après des années de recherche. L'idée qui sous-tend son modèle est que les gens ont un désir naturel de répondre aussi adéquatement que possible à une situation donnée. Cela est nécessaire pour assurer notre survie et notre développement. Le comportement que nous adoptons, en agissant de la sorte, a une incidence sur notre capacité à fonctionner. Les motivations sous-jacentes déterminent la manière dont nous gérons les circonstances - ou leur changement.

Beck et Cowan (2) ont développé les théories de Graves dans leur livre *Spiral Dynamics*, dans lequel ils distinguent sept motivations différentes, chacune représentée par sa propre couleur. Chaque motivation a ses propres caractéristiques uniques auxquelles vous, en tant qu'être humain, avez naturellement accès.

Nous avons développé des préférences personnelles qui correspondent aux circonstances dans lesquelles nous avons été élevés. Il s'agit toujours d'une combinaison des sept facteurs de motivation et qui est différente pour chaque individu. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise combinaison, et à mesure que les circonstances changent, la combinaison des facteurs de motivation peut aussi changer.

Votre profil personnel de motivation n'est donc pas statique. Il se développe au cours de votre vie dans les moments où vous vous adaptez à votre environnement. Et lorsque vous expérimentez un changement dans ce dernier, il y a de fortes chances que votre profil de motivation change également.

(1) *The Never Ending Quest: Dr. Clare W. Graves Explores Human Nature*; Clare W. Graves; ECLLET Publishing, 2005

(2) *Spiral Dynamics: Mastering Values, Leadership, and Change*; Don Edward Beck & Christopher C. Cowan; Blackwell, 1996

Explication des profils

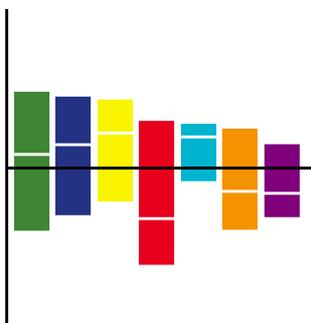
Sur la base de la théorie des motivations de Graves, My Motivation Insights a développé un test qui révèle vos motivations dont Integral Motivation est le distributeur francophone. Votre profil est établi en fonction des résultats du test. Celui-ci indique l'ordre dans lequel vous avez généralement tendance à manifester les différentes motivations et dans quelle mesure. Cet ordre permet d'obtenir un bon pronostic du comportement d'une personne dans différentes situations et est habituellement très reconnaissable. Nous l'appelons le Profil d'Acceptation.



Votre profil montre également les motivations qui génèrent le plus de résistance. Vous avez tendance à voir principalement les aspects négatifs de ces motivations. Plus la barre est longue sous la ligne, plus votre cerveau retient les aspects négatifs de cette motivation. Ce sont les éléments qui vous irritent. Quand les personnes se comportent selon ces motivations, cela vous laisse un sentiment désagréable. Et s'il vous arrive aussi d'adopter ponctuellement ce comportement, vous n'êtes pas bien avec vous-même. Nous l'appelons le Profil de Rejet.



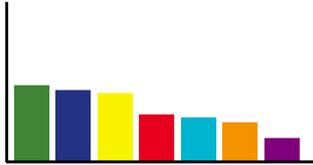
La quantité nette d'énergie restante pour chaque motivateur est représentée par le bilan énergétique qui est indiqué pour chaque couleur par une ligne horizontale blanche : au-dessus de la ligne noire, cela indique une contribution positive d'énergie, au-dessous de la ligne noire, cela représente une perte d'énergie.



Parce que les motivateurs représentent toujours une combinaison de votre propre personnalité et de la situation dans laquelle vous vous trouvez, il est fort possible que votre profil dans votre vie privée soit différent de celui de votre vie professionnelle. Integral Motivation propose différents tests pour ces différents environnements. Pour plus d'informations, voir www.integral-motivation.com.

Acceptation

Votre combinaison de facteurs de motivation se traduit par une certaine façon de travailler, et vous verrez et vivrez cela comme la bonne façon de travailler. Vous trouverez ci-dessous une explication de vos caractéristiques les plus importantes.



Les cinq premiers facteurs de motivation sont ceux que vous êtes le plus susceptible de rencontrer dans la vie quotidienne où les premiers seront les plus reconnaissables et les suivants toujours un peu moins. Nous les expliquerons plus en détail ci-dessous.

Votre plus grand motivateur est le Vert. Pour vous, la communication et l'implication mutuelle sont les aspects les plus importants de votre travail. Vous aimez beaucoup travailler en groupe et accordez une grande importance à l'harmonie. Une bonne ambiance au sein de l'équipe est cruciale pour votre capacité à bien performer. Vous êtes une personne sociale et captez aisément les émotions des autres. Vous considérez que l'équité est très importante.

Vos deux prochains motivateurs sont presque égaux. Cela signifie que vous pouvez choisir l'ordre dans lequel vous utilisez ces motivateurs, ce qui vous permet de basculer facilement entre eux. Cela vous rend quelque peu imprévisible pour les gens qui vous entourent car vous ne suivez pas toujours le même schéma comportemental.

Avec le motivateur Bleu, vous pouvez établir et organiser de manière structurée les sujets importants pour le groupe. Les processus au sein du groupe sont donc importants et doivent être documentés sans ambiguïté et le groupe doit également s'y conformer. Après tout, un accord est un accord.

Le motivateur Jaune signifie que vous aimez partager vos connaissances avec les autres et travailler ensemble pour mieux comprendre ce qui vous entoure. Vous aimez bien comprendre les situations complexes. Vous cherchez les raisons sous-jacentes pour lesquelles les choses et les gens sont tels qu'ils sont et essayez de mieux comprendre les processus au sein du groupe.

Vos deux prochains motivateurs sont également à peu près égaux. Cela signifie que vous pouvez là aussi choisir l'ordre dans lequel vous les utilisez.

Le motivateur Rouge vous donne la capacité de travailler très rapidement et de prendre des décisions, d'être déterminé et incisif, en particulier envers ceux qui ne font pas partie du groupe ou qui s'en sont retirés.

Suit une phase intuitive au cours de laquelle vous décidez s'il vaut la peine de continuer à chercher plus de compréhension : tout cela est-il vraiment pertinent ? Le motivateur Turquoise implique une pensée holistique, la capacité de placer les choses dans une perspective plus large et de montrer son intérêt pour les questions sociales pertinentes. Turquoise signifie que vous mettez votre travail

en perspective et vous permet de relativiser.

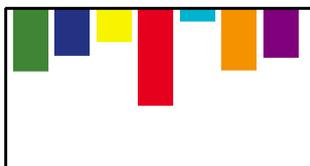
Vous rencontrerez vos deux derniers facteurs de motivation moins souvent. Nous les expliquerons brièvement ci-dessous, au cas où vous les rencontreriez.

Votre motivateur Orange signifie que vous pouvez travailler avec d'autres personnes vers un objectif collectif et que vous êtes capable de travailler d'une manière pratique, efficace et axée sur les résultats. L'appréciation du résultat ne doit naturellement pas se faire aux dépens des autres membres du groupe.

Le motivateur Violet s'exprime dans le besoin d'un " sentiment de famille " au sein de votre équipe, d'une atmosphère familière, un sentiment d'appartenance, dans laquelle les règles non écrites sont importantes. Cela ne s'applique pas aux personnes de l'extérieur.

Rejet

Vous aurez un sentiment négatif ou serez irrité par les aspects des systèmes de valeurs qui interfèrent avec votre capacité à bien faire votre travail dans un contexte agréable. Il y a généralement une forte relation entre les motivations les plus fortes de votre profil d'acceptation et l'importance des rejets.



Vous rejetez assez catégoriquement plusieurs aspects du Rouge.

Le comportement impatient et inutilement conflictuel du Rouge s'oppose directement à l'harmonie que le Vert trouve si importante. Cela mène à des tensions issues des conflits et des jeux de pouvoir que le Rouge initie.

Il vous arrivera également occasionnellement d'être irrité par l'autre facette du Vert : le bavardage interminable et les discussions interminables. Vous appréciez une atmosphère ouverte et communicative, tant que la discussion ne prédomine pas.

Parfois, vous pouvez vous retrouver agacé par les gens qui pensent qu'ils sont exceptionnellement importants. Orange peut être arrogant, vantard et superficiel. Vous pouvez être irrité par le doute qu'il peut avoir sur les (bonnes) intentions des autres : l'Orange semble penser que vouloir et pouvoir sont la même chose, mais le Vert voit vraiment les subtilités de chaque situation.

Le Violet est trop centré sur son entourage et n'est pas du tout ouvert aux étrangers, tandis que le Vert tente d'impliquer chacun dans le groupe.

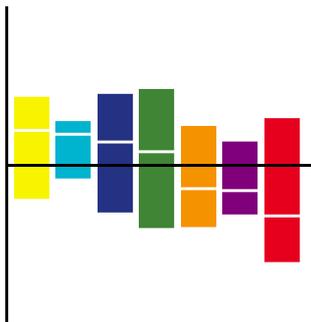
Votre rejet pour le Bleu provient probablement de l'approche impersonnelle et du sentiment que le Bleu impose des règles aux autres. Le Vert n'aime pas les règles appliquées de manière rigide. Après

tout, chaque individu est unique !

Profil d'énergie

Nous avons vu que le profil d'acceptation vous donne de l'énergie et que le profil de rejet vous coûte de l'énergie. La quantité d'énergie nette qui reste pour chaque motivateur devient claire grâce au bilan énergétique qui est indiqué pour chaque couleur par les lignes transversales blanches. Les motivateurs qui se trouvent au-dessus de la ligne noire sont plus positifs, entraînants, agréables, et sont "nourissants", ceux en dessous de la ligne noire sont plus négatifs, irritants, désagréables et vous coûtent plus d'énergie.

Il est important d'avoir suffisamment d'énergie à la fin d'une journée. Parfois, vous accordez involontairement trop d'attention à votre profil de rejet, surtout si vous rencontrez souvent les motifs de votre profil de rejet dans votre environnement immédiat. Dans ce cas, il peut être utile de jeter un coup d'œil sur vos véritables donneurs d'énergie. Dans le profil énergétique ci-dessous, les moteurs qui vous apportent le plus d'énergie sont en tête. Si vous voulez avoir plus d'énergie à la fin de la journée, vous pouvez peut-être essayer de chercher un environnement qui correspondent à ces donneurs d'énergie.



Les facteurs de motivation suivants sont ceux qui vous donnent le plus d'énergie :

Jaune: réflexion fondamentale et stratégique. Vous tirez une grande satisfaction d'une véritable compréhension et d'apprendre des choses nouvelles chaque jour, surtout lorsque vous pouvez le faire avec d'autres.

Turquoise: rechercher et expérimenter la signification et l'inspiration. Gérer les questions importantes du monde.

Bleu : Vous préférez établir une structure et travailler sur la base d'un plan. Il vous aide à mieux aider ceux qui vous entourent.

Vert : Le travail d'équipe, la communication ouverte, une atmosphère harmonieuse et l'engagement interpersonnel sont des éléments qui vous donnent de l'énergie. Être valorisé en tant que personne est l'une des choses les plus importantes qui puisse vous donner de l'énergie.

Les facteurs de motivation suivants sont ceux qui vous coûtent le plus d'énergie :

Rouge : Le comportement incisif, parfois conflictuel et les jeux de pouvoir (politiques) sont vécus

comme négatifs par le Vert qui croit fondamentalement que tout le monde est égal.

Violet : L'adhésion rigide aux rituels, la référence fréquente au passé et la résistance au changement.

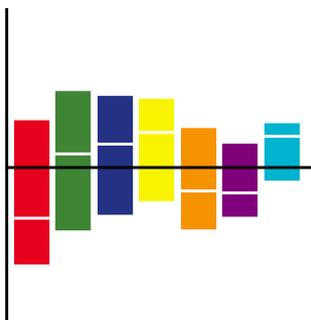
Orange : sa nature individualiste, axée sur les résultats et parfois arrogante est parfois perçue comme négative, d'autant plus par le Vert qui croit que tout le monde est égal et que personne ne devrait prétendre qu'il ou elle est meilleur qu'un autre.

Parce qu'une personne s'efforce d'économiser l'énergie, votre environnement de travail idéal devrait contenir principalement beaucoup de Jaune, Turquoise, Bleu, Vert et devrait contenir moins de Rouge, Violet, Orange.

Profil de stress

Vous ne réagirez pas de la même manière dans toutes les situations, cela dépend, entre autres, de votre degré d'aisance dans cette situation. Lorsque votre environnement vous met sous pression, vous vous concentrez sur les signaux les plus importants. Le filtre avec lequel vous regardez le monde devient alors plus petit. Vous vous appuyez alors sur vos systèmes de motivations les plus connus et reconnus, indépendamment de votre sympathie ou allergie pour eux. C'est la taille des barres qui illustre la connaissance d'un système de motivation. C'est pourquoi nous examinons les "barres les plus longues", tant au-dessus qu'en dessous de la ligne noire dans votre profil de stress. Sous pression, vous allez avoir un comportement qui en lien avec les motivateurs correspondants.

Le profil de stress ci-dessous indique les motivateurs que vous utiliserez probablement si votre environnement vous met sous pression. Les plus forts (les barres les plus longues) sont à l'avant, et plus la pression augmente, plus vous utiliserez ceux à gauche de ce profil. Ce profil peut être différent de votre profil "normal", mais ce n'est pas nécessairement le cas. Si l'ordre est différent, cela peut signifier que vous vous comportez différemment de la normale et peut-être que c'est très efficace pour réduire la pression. S'il n'y a pas de différence entre votre profil de stress et votre profil normal, cela peut signifier que vous êtes résistant au stress et que votre comportement ne change pas sous la pression.



Si vous êtes mis sous pression, nous attendons les changements suivants dans votre façon d'aborder les choses :

Le Rouge devient plus important. Souvent, la pulsion Rouge augmente sous la pression, car le Rouge aime prendre des décisions rapides et décisives en se basant sur l'intuition. En fin de compte, le Rouge est un système très efficace, une solution très puissante pour résoudre les problèmes. Dès

que la pression diminuera un peu, les autres motifs reviendront et le Rouge retournera à l'arrière-plan.

Modes de pensée

Parce que certaines motivations se renforcent mutuellement, certains aspects d'un profil peuvent ressortir plus clairement. Ces caractéristiques spécifiques sont expliquées ci-dessous.

Rationnel - Émotionnel

Les motivations du Jaune et du Bleu sont considérées comme plus rationnelles qu'émotionnelles, celles du Vert, du Rouge et du Violet comme plus émotionnelles que rationnelles. L'Orange et le Turquoise se situent plus entre les deux et sont plus souples dans leur rôle. Ainsi, nous pouvons voir dans votre profil si vous réagirez plus émotionnellement ou plus rationnellement aux choses qui se passent dans votre environnement.

Votre réaction est un équilibre entre rationnel et émotionnel. Vous pouvez donc choisir la réponse émotionnelle ou rationnelle, ou même une combinaison des deux en fonction de la situation. Vous avez donc de nombreuses possibilités.

Introverti - Extroverti

Les motivations du Jaune, du Bleu et du Violet sont considérées comme plus introverties, celles du Vert, de l'Orange et du Rouge comme plus extraverties. La Turquoise est un peu entre les deux et basculera de l'introverti à l'extraverti en fonction de la situation.

Selon votre profil de motivation, vous n'êtes pas spécialement introverti ou extraverti. Vous pouvez vous adapter à votre environnement et vous pouvez vous joindre aux extravertis quand c'est amusant, et à d'autres moments plutôt écouter les autres.

Inspiration - Réalisation

Les motivations du Jaune et du Verts sont considérées comme des motivations qui vous poussent à inspirer les autres. Les motivations du Bleu et du Rouge sont plus concernées par la réalisation des choses. Orange se situe un peu plus entre les deux et peut, selon la situation, se connecter à l'inspiration ou à la réalisation.

Vous consacrez la plus grande partie de votre énergie à inspirer les autres, un processus dans lequel, sur la base d'un idéal commun (Vert), vous élaborez une vision (Jaune).

Individuel - Groupe

Les motivations du Jaune de l'Orange et du Rouge sont considérées comme des motivations plus tournées vers l'individu. Les motivations du Turquoise, du Vert, du Bleu et du Violet sont des motivations qui concernent davantage le groupe ou les personnes dans l'environnement. Nous pouvons voir dans votre profil si vous obtenez plus d'énergie de vous-même ou de votre interaction avec l'environnement.

Les motivateurs les plus pertinents proviennent de la série de motivations orientées vers les groupes (Violet, Bleu, Vert, Turquoise) dans lesquelles l'énergie provient principalement de l'interaction avec les autres. C'est pourquoi il est important de faire partie d'un groupe au sein duquel existe un véritable esprit d'équipe. Les motivations plus individuelles (Rouge, Orange, Jaune) sont moins dominantes. Il vous est donc parfois difficile de vous placer au-dessus des autres.

En faveur du changement - Conservateur

Les motivations du Jaune et du Orange sont considérées comme des motivations plus favorables au changement. Les motivations du Vert, du Bleu et du Violet sont des motivations qui sont un peu plus conservatrices lorsqu'il s'agit de changer l'environnement. Les motivations du Turquoise et du Rouge sont un peu plus intermédiaires et seront certainement en faveur du changement si c'est pertinent ou si le danger l'impose, mais préfèrent sinon une certaine stabilité. Les motivations en faveur du changement indiquent généralement aussi qu'il peut y avoir un changement d'intérêt rapide, alors que les motivations conservatrices recherchent davantage la stabilité et s'en tiennent aux choix déjà faits.

La combinaison de l'attention portée aux autres à la structure et au passé crée le besoin d'une plus grande stabilité et de limiter les distractions dues aux changements continus. C'est un point d'ancrage fort dans le monde trépidant d'aujourd'hui, mais vous devrez peut-être aussi veiller à ne pas être trop rigide et obstiné.

Prise de décision

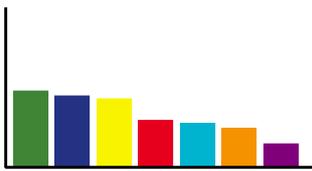
Prendre des décisions est naturellement quelque chose que vous faites aussi en fonction de vos motivations les plus importantes. Bien entendu, vous avez toujours la possibilité de vous écarter de ce mode de décision standard si la situation l'exige.

Vous commencez par déterminer ce qui contribue à la bonne ambiance et aux relations interpersonnelles, ce qui vous amène à prendre la plupart des décisions avec les autres membres du groupe en trouvant un consensus (Vert). Vous arrangez et organisez ensuite les décisions collectives (en Bleu). Vous voulez comprendre clairement comment cela fonctionne et quelles en sont les conséquences possibles (Jaune). Ensuite, vous exercez une pression et vous faites avancer les choses (Rouge). Vous vérifiez si la décision est pertinente (Turquoise).

Votre profil et le travail

Votre travail est une partie importante de votre vie. Dans quel environnement et avec quels types de personnes qui vous entourent, pouvez-vous utiliser pleinement vos talents ? Quel genre de leadership vous inspire ? Êtes-vous motivé par l'argent ou trouvez-vous d'autres choses plus importantes ? Quel type de travail (environnement) vous donne de l'énergie et quel type vous en coûte ?

Votre profil d'acceptation indique comment vous regardez le monde qui vous entoure. Selon vous, qu'est-ce qui est important dans votre domaine de travail ? Les motivations qui marquent le plus fortement votre acceptation sont celles avec lesquelles vous vous sentez le plus à l'aise.



Avec quel genre de collègues je me sens bien/je suis plus performant ?

C'est bien quand les gens autour de vous partagent votre vision du monde et considèrent les mêmes choses comme importantes. Vous aurez moins de conflits avec une personne qui a le même profil d'acceptation que vous, et vous resterez donc plus longtemps avec des gens autour de vous qui considèrent les mêmes choses importantes. Si vous avez le choix, essayez de chercher des personnes dans votre environnement de travail qui correspondent aux descriptions suivantes :

Vert : la personne émotionnelle. Tous ceux qui nous entourent méritent une attention sincère et ont le droit de s'exprimer. Si nous faisons de notre mieux pour mieux nous connaître et osons vraiment être ouverts l'un à l'autre, notre environnement deviendra un groupe à part entière et nous pourrions être nous-mêmes en lui. Nous n'avons pas à faire semblant d'être mieux que nous sommes. Après tout, nous sommes tous égaux.

Bleu : le finisseur/le porteur de structure. Il est très important de structurer son environnement afin d'éviter autant que possible les impondérables. Mieux vous êtes préparé à ce qui est à venir, plus les choses risquent de bien se passer. Avec une approche structurée, vous savez où vous allez quand vous commencez quelque chose, et la dernière étape est tout aussi importante que la première. Si tout le monde s'en tient aux règles, la stabilité n'en sera que meilleure.

Jaune : l'analyste. Cela s'applique à tout : il faut d'abord analyser en profondeur, comprendre ce qui se passe exactement et pourquoi, avant de passer à l'action. La compréhension est, après tout, un but en soi, car ce n'est qu'en comprenant le monde qui nous entoure que nous pourrions avancer plus facilement. Il n'y a rien de plus agréable que d'élaborer une nouvelle théorie, puis de vérifier si elle est correcte.

Rouge : l'initiateur. Il doit y avoir une réponse immédiate à tout ce qui se passe dans votre environnement, car la vitesse est le facteur le plus important pour la survie. Votre intuition est là pour une raison. Vous savez déjà quelle est la meilleure façon de procéder, avant même d'avoir considéré toutes les options. Agir de manière décisive est la seule chose que vous devez faire.

Turquoise : le bienfaiteur. Tout est interconnecté et il est donc important de chercher les choses qui sont vraiment pertinentes dans ce monde. Cela peut être tout proche ou très lointain. Travailler ensemble pour créer un meilleur avenir pour tous est fondamentalement ce qui compte vraiment.

Avec quel genre de collègues je me sens moins à l'aise / suis-je moins productif ?

D'un autre côté, ce serait évidemment un peu ennuyeux si tout le monde était pareil. Un peu de changement peut justement donner beaucoup d'énergie (tout en veillant à votre propre équilibre énergétique!). Dans la section suivante, vous verrez quels types de personnages vous tenez éloignés ou qui vous coûtent habituellement beaucoup d'énergie.

Les aspects négatifs sont présents dans toutes les motivations. Tout le monde n'est pas aussi sensible à ces aspects négatifs. Les motivations qui marquent le plus fortement votre rejet sont les motivations dont vous percevez le plus fortement les aspects négatifs.



Rouge : le patron. Peut réagir de façon très impulsive et laisser sa colère s'exprimer rapidement. Ne s'en préoccupe pas par la suite parce que l'émotion disparaît aussi vite qu'elle s'est manifestée. Décide immédiatement, mais ne prend pas le temps d'y réfléchir.

Vert : la personne émotionnelle. Tout doit d'abord faire l'objet d'une discussion approfondie et chacun a le droit d'avoir son mot à dire à ce sujet. Les choses n'avancent que si tout le monde est vraiment d'accord et qu'un consensus subsiste. Tout cela prend beaucoup de temps ! Est-ce vraiment indispensable que tout le monde soit d'accord ?

Orange : l'opportuniste. Il accorde une attention particulière à lui-même et à son propre intérêt. Son mode de conscience est très tournée vers l'extérieur et il a régulièrement besoin d'être complimenté.

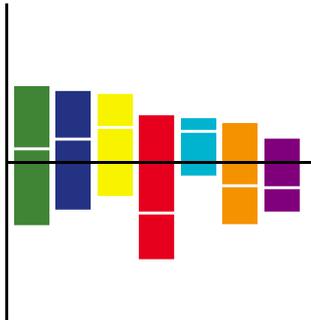
Violet : le passé. Il prête beaucoup d'attention à comment étaient les choses auparavant. Il est donc trop préoccupé par le passé et n'est pas très ouvert au changement.

Bleu : le bureaucrate. Tout doit se faire dans les règles, tout a une place permanente dans la maison et tout le monde doit respecter les règles. Il est aussi toujours prêt à faire remarquer aux autres qu'ils ne respectent pas ces règles sous le prétexte qu'"un accord est un accord".

D'un autre côté, c'est aussi agréable quand quelqu'un d'autre regarde le monde d'une manière différente. Parce que si tout le monde pensait comme vous, la vie serait bien ennuyeuse. Il est important que vous soyez conscient que votre façon de voir certaines choses n'est pas toujours la même que celle des autres. Cela nous rend uniques. Pour avoir le moins de conflits possible dans la vie, il est important non seulement de s'en rendre compte, mais aussi de le reconnaître.

Dans quel environnement de travail pouvez-vous utiliser au mieux vos talents ? Dans quel autre vous ne le pouvez pas ?

Parce qu'il est bien agréable d'en avoir encore de l'énergie à la fin de la journée, votre environnement idéal devrait en particulier comporter beaucoup de Jaune, Turquoise, Bleu, Vert et moins Rouge, Violet, Orange. C'est ainsi que vous conserverez le plus d'énergie.



Les environnements de travail suivants ne vous procureront selon toute probabilité aucune énergie ou plaisir :

Rouge : partout où les jeux de pouvoir et les positions sont importants. Si tu montres du respect à tes amis et au patron, ils t'aideront. Plus vous monterez dans l'organisation, plus vous ferez l'expérience de ce jeu de pouvoir et plus il deviendra important de vous défendre.

Violet : l'entreprise familiale. Tout est lié au passé. Quand le grand-père a démarré l'entreprise, le monde était encore beau et ordonné. Tous les défis de l'ici et maintenant sont vus à travers le filtre du passé, et comment les choses auraient été résolues et traitées alors.

Orange : les traders, les négociants, les services commerciaux. Il est question de résultats et de savoir qui obtient les meilleurs. Il ne peut y avoir qu'un seul meilleur et qui devrait certainement être hautement récompensé. On ne se lie d'amitié que si cela peut aider l'un et l'autre à avoir de meilleurs résultats.

Essayez de trouver un environnement ressemblant à ce qui suit.

Jaune. Un environnement de travail idéal pour vous est d'être occupé d'une manière créative et/ou innovante. Cela peut être, par exemple, dans une agence de publicité, mais aussi dans un laboratoire innovant. Parce que vous vous sentez à l'aise dans un environnement où l'on crée. Faire de la musique, écrire des paroles, faire du graphisme. Cela peut être aussi dans le développement des connaissances.

Turquoise. Les bienfaiteurs, toujours à la recherche de tout problème qui demande de l'attention et que nous devons aborder ensemble, nous sommes tous responsables.

Bleu. L'administration fiscale, la police, partout où il ou il est question d'appliquer la loi ou les règles, vous rencontrez le Bleu. Dans les départements où les processus sont exécutés, dans la rue

où les règles ne sont respectées que s'il y a un contrôle. Mais aussi dans les départements financiers où les règles et l'ordre sont importants.

Vert. Tout environnement dans lequel les gens sont attentifs les uns aux autres. En tant qu'environnement de travail, il peut s'agir, par exemple, du secteur de la santé. Mais en réalité, vous rencontrerez des groupes qui prennent soins les uns des autres dans tous les environnements. Par exemple, dans le service administratif d'une entreprise, le bénévolat ou une équipe sportive composée d'amis et où le fait d'être ensemble est un facteur important.

Votre style de leadership

Un bon leader n'est pas nécessairement quelqu'un qui peut tout faire. Il est préférable d'utiliser vos forces et de compenser vos faiblesses. Ce résultat montre quelles caractéristiques et activités de leadership correspondent à votre profil.



Votre style de leadership peut être décrit comme celui du " chef de groupe ". Vous avez une bonne compréhension des relations interpersonnelles et des émotions individuelles et vous motivez les gens en les encourageant. Vous agirez plus en modérant les processus de groupe plutôt qu'en prenant une position forte et manifestez ainsi votre mode d'engagement (Vert). Vos collègues apprécient votre capacité à organiser efficacement les choses, à leur inspirer ordre et certitude (Bleu). Vous offrez une certaine mesure de liberté, de variété et de plaisir dans un style inspirant (Jaune). Vous agissez rapidement et parfois, lorsque cela s'avère nécessaire, vous pouvez faire office de leader solide (Rouge). Vous surveillez tout ce qui se passe dans votre environnement afin de pouvoir considérer tous les développements pertinents et vous placez le tout dans un cadre plus large (Turquoise).

Voici les caractéristiques de leadership qui correspondent généralement aux couleurs de vos principaux éléments de motivation :

Vert: vous êtes le leader du groupe. Vous avez beaucoup de feeling pour les relations interpersonnelles et les émotions individuelles. Vous recherchez l'harmonie au sein du groupe. Vous êtes doué pour créer des liens et une atmosphère ouverte. Vous éprouvez parfois des difficultés à prendre des décisions; vous choisissez souvent le rythme du membre le plus lent du groupe. Vous motivez les gens en encourageant leur participation, en étant attentif à eux et en faisant preuve d'engagement.

Bleu : vous êtes le finisseur. Vous créez une atmosphère d'ordre et de certitude. Vous exigez la loyauté et donnez le bon exemple. Vous êtes fiable et prévisible. Il se peut que vous soyez parfois moins entreprenant et moins flexible que vous ne le devriez. Vous motivez les gens en louant ceux qui se sacrifient ou donnent le bon exemple et qui inspirent la certitude.

Integral Motivation

Jaune : vous êtes l'inspirateur. Vous assurez un leadership persuasif en partageant des concepts. Vous voyez les choses dans une perspective large et vous vous concentrez sur le long terme. Cela peut aussi signifier que vous vous concentrez peu aux problèmes quotidiens. Vous êtes un stratège et êtes capable de déléguer. Vous vous accrochez parfois un peu trop aux théories. Vous motivez les gens en leur offrant la liberté et en encourageant le débat intellectuel. Vous pouvez également apporter de la variété et du plaisir dans le travail des autres.

Rouge : vous êtes le motivateur. Vous veillez à ce que les choses se fassent rapidement, vous êtes déterminé et prompt à la décision. Vous communiquez directement avec vos collègues, mais vous les laissez parfois dans un état d'incertitude et, en fin de compte, vous prenez des décisions par vous-même, parfois impulsivement, ce qui peut donner aux autres le sentiment que vous êtes imprévisible. Vous protégez votre propre cercle de personnes de confiance et vous vous efforcez de maintenir une position forte dans la lutte pour le pouvoir.

Turquoise : vous êtes l'hélicoptère. Vous surveillez tout ce qui se passe dans votre environnement afin de pouvoir prendre en compte tous les développements pertinents. Vous mettez les choses dans votre proximité immédiate en perspective et vous placez le tout dans un cadre plus large. Par conséquent, vous perdez parfois de vue les problèmes quotidiens. Vous motivez les autres avec votre vision large et votre implication dans tout ce qui se passe dans votre environnement, ou au moins les choses qui sont pertinentes.

Comment nous percevons-nous les uns les autres ?

Tout le monde a tendance à se considérer comme normal et l'autre comme un peu étrange. C'est principalement parce que nous laissons nos propres motivations déterminer notre vision du monde dans laquelle nous trouvons notre propre comportement plus normal que le comportement des autres. Pour vous aider à découvrir quelles sont les représentations les plus courantes d'une motivation, nous avons compilé la liste suivante pour vous.

Violet voit

- Rouge comme perturbateur de l'équilibre et de la sécurité.
- Bleu comme un robot, peu ouvert à l'insaisissable de la nature et de l'homme.
- Orange en tant qu'exploiteur, utilisant les ressources naturelles pour son profit personnel.
- Vert comme bavard, toujours en train de parler là où le silence en dit plus.
- Jaune comme théorique, voulant toujours tout analyser au lieu de croire.
- Turquoise comme étrange, semblant venir d'un autre monde.

Rouge voit ...

- Violet comme un enfant, ne prenant pas soin de lui-même.
- Bleu comme naïf, ne voyant pas qu'il est utilisé.
- Orange comme peu fiable, n'hésitant pas à vous laisser tomber si cela convient mieux.
- Vert comme condescendant, en raison de son attitude " compréhensive " et " douce ".
- Jaune comme étant déroutant et impraticable avec toutes ses théories.
- Turquoise comme étrange, qui ne s'affirme pas.

Le bleu voit ...

- Violet comme mystérieux, travaillant selon un ordre incompréhensible
- Rouge comme agressif, ayant tendance à ne pas respecter les règles
- Orange comme imprévisible et égoïste, ne poursuivant que ses propres objectifs
- Vert comme désorganisé et doux, aimant faire des exceptions pour les autres
- Jaune comme chaotique, voyant un nouveau problème pour chaque solution
- Turquoise comme étrange, ne s'attachant à aucun système

Orange voit ...

- Violet comme sans but, ne menant à rien.
- Rouge comme non stratégique, trop impulsif
- Bleu comme rigide, ne comprenant pas les objectifs
- Vert comme irréaliste et doux, niant l'inégalité dans le groupe et étant lent
- Jaune comme théorique, compliquant les choses et incapable d'agir.
- Turquoise comme étrange, oubliant de défendre ses propres intérêts

Vert voit ...

- Violet comme étroit d'esprit, trop concentré sur son propre groupe
- Rouge comme égocentrique, ruinant l'atmosphère
- Bleu comme impersonnel, établissant des règles sur les gens
- Orange en tant qu'arrogant, se plaçant au-dessus des autres et étant sensible au statut.
- Jaune comme manquant engagement, ne voulant pas se conformer au groupe
- Turquoise comme étrange, sociable mais non connecté avec le groupe

Integral Motivation

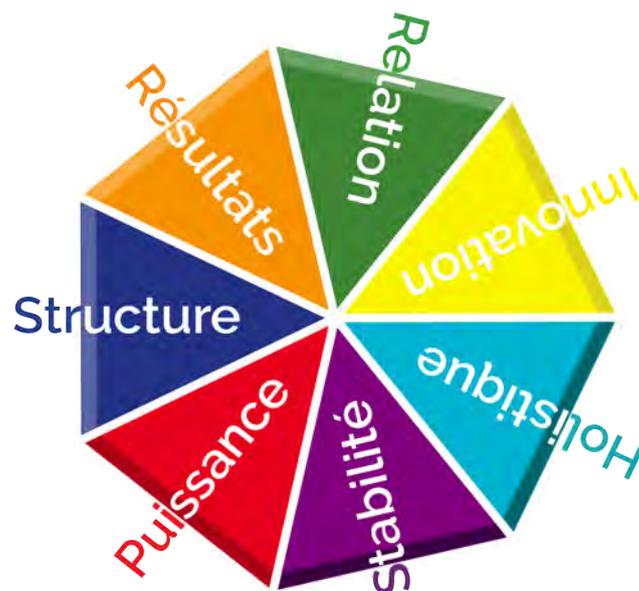
Jaune voit

- Violet comme ignorant, voulant croire, pas analyser
- Rouge comme irréfléchi, ne voyant pas la complexité et voulant trop de choses trop vite.
- Bleu comme un obstacle, voulant de l'ordre et des règles alors que le plaisir et la liberté seraient beaucoup plus intéressants
- Orange comme superficiel, n'utilisant la connaissance que de façon instrumentale pour marquer des points
- Vert comme critique, comme la police sociale, en y étant soi même fermé.
- Turquoise comme non focalisé, ne pouvant ou ne voulant pas expliquer les concepts sous-jacents à ses idées.

Turquoise voit

- Violet comme l'original mais ignorant.
- Rouge comme obsédé par le pouvoir, le respect et l'ordre hiérarchique.
- Bleu comme lugubre, trop centré sur la sécurité et les règles.
- Orange comme consommateur, vaniteux et arrogant.
- Vert comme limité par la nécessité de se conformer à la compréhension de la situation par le groupe, ce qui n'est souvent pas la bonne solution pour des problèmes complexes.
- Jaune comme individualiste, pas efficace pour résoudre les problèmes globaux.

Comme vous pouvez le voir, tout le monde a raison du point de vue de sa propre vision du monde, et le comportement des autres vient simplement d'une autre vision du monde qui se s'accorde pas toujours avec la sienne. Partez donc du principe que si quelqu'un fait quelque chose que vous ne comprenez pas, cela vient d'une opinion différente que cette personne a sur le monde. Pas mieux ou pire, juste différent !



Développement personnel

Nous cherchons tous constamment à évoluer. Parfois, votre environnement vous demande quelque chose qui, par nature, peut ne pas tout à fait vous convenir. Ou votre environnement vous demande de moins recourir à un système de motivation qui vous convient justement très bien. La base de notre approche consiste à vous faire découvrir votre propre pouvoir pour l'utiliser autant que possible au lieu d'utiliser vos talents moins développés. Mais parfois, vous rencontrez un obstacle et un peu d'aide est toujours bienvenue. C'est pourquoi nous fournissons quelques "conseils de développement".

Que pouvez-vous faire si vous avez besoin d'accentuer l'une des couleurs suivantes ?

+ Violet

Si vous voulez stimuler le Violet, tenez d'abord compte du passé. Plongez-vous dans l'histoire de l'équipe ou de l'organisation et exprimez votre appréciation pour toutes les choses importantes qui ont été faites dans le passé. Assurez-vous d'être sincère dans cette appréciation et exprimez que vous voulez continuer de la même manière que cela a été fait pendant des années.

Le changement est peut-être inévitable, mais assurez-vous que les autres vous font confiance et en votre préoccupation sincère pour la survie de l'organisation. Considérez-les comme votre famille, et ils ne vous quitteront jamais. Prenez beaucoup de temps pour chacun.

+ Rouge

Avec plus de Rouge, le plus important est de ne pas avoir peur des conséquences. Souvent, le désir de plus de Rouge provient d'un problème avec l'environnement qui est plus Rouge que vous. Si tel est le cas, rappelez-vous que le Rouge lui-même ne tient aucunement compte des conséquences de son comportement. Le Rouge s'élève, s'exprime violemment et repart. Rouge vit ici et maintenant, pas dans le passé ou le futur. C'est pourquoi le Rouge ne se rappelle pas de son propre comportement Rouge, ni de celui des autres. De fait, que le Rouge soit perçu par les autres comme positif ou négatif n'a pas non plus vraiment d'importance pour lui pour l'avenir.

C'est parfois un grand soulagement de se défendre et de dire ce que l'on pense vraiment. Le Rouge n'a rien contre cela, et le percevra même plutôt comme un signe de force. Dans une équipe, un manque de Rouge se traduit souvent par un manque de détermination. Fixez-vous une échéance, par exemple en limitant la discussion à une heure et en vous imposant une décision in-fine. De cette façon, vous vous forcez à décider, même si tous les détails ne sont pas connus ou si l'opinion de chacun n'est pas entendue.

+ Bleu

Un problème dénote souvent un manque de Bleu. Quelque chose s'est mal passé et l'analyse montre que les instructions ou procédures n'ont pas été suivies correctement, ou qu'il n'y avait pas d'instructions du tout. Vous pouvez augmenter la fiabilité d'un processus ou d'un projet en établissant à l'avance des instructions, en les communiquant et en les contrôlant. Rappelez-vous que plus de Bleu aboutit à moins de flexibilité, vous devrez donc examiner soigneusement à l'avance si vous pourrez faire face à tous les développements possibles.

Les systèmes connus qui peuvent vous aider à créer plus de Bleu sont les ordres du jour des réunions, les procès-verbaux, les listes d'actions, les plans de projet, les procédures documentées et les organigrammes. Dans tous ces systèmes, il est particulièrement important de s'entendre sur les

Integral Motivation

conséquences si quelqu'un NE suit PAS le système. Sans un ensemble approprié de conséquences, chaque système Bleu est voué à l'échec.

+ Orange

La caractéristique principale d'un manque d'Orange est un haut degré de modestie. Pour plus d'Orange, il est important, d'une part, de pouvoir se placer sur un piédestal et, d'autre part, de garder un œil sur les grandes lignes. Parlez donc beaucoup avec les autres des grandes choses que VOUS avez faites, et en particulier des choses qui ont contribué à se rapprocher des objectifs principaux. Dès que les gens vous trouveront arrogant, vous pourrez toujours reculer.

Essayez de trouver où vous mettre en vue, de savoir où ont lieu les réunions importantes (réunions, conférences), de découvrir qui s'occupe de l'ordre du jour et proposez-vous pour présenter un sujet important. Utilisez votre propre pouvoir pour bien préparer (Bleu) votre présentation, savoir de quoi vous parlez (Jaune) ou pour établir un bon contact avec votre public (Vert) afin de faire bonne impression. Et reliez toujours ce que vous allez dire à CE QUE CELA VA APPORTER, de préférence par des chiffres les plus précis possible.

+ Vert

Le Vert est le principal moteur de communication. Pour plus de Vert, rien de plus n'est nécessaire qu'une communication consciente. Promenez-vous, demandez aux gens comment ils vont, invitez-les à venir discuter, ouvrez votre porte. Et écoutez sincèrement ce que l'autre a à vous dire, prenez votre temps. La communication, c'est beaucoup plus qu'un envoi hebdomadaire ou un courriel, c'est un flux bidirectionnel.

La prise de décisions Verte se caractérise par la participation de tous et le consensus. Ne forcez pas les décisions, écoutez ce que tout le monde a à dire et assurez-vous que tout le monde puisse s'identifier au résultat. Cela peut prendre un certain temps, mais vous obtiendrez beaucoup plus de soutien.

+ Jaune

Pour plus de Jaune, il est particulièrement important d'examiner en détail tous les impacts et influences potentiels. Si vous n'avez pas beaucoup d'intérêt à le découvrir en détail, essayez de trouver quelqu'un d'autre avec plus de Jaune qui pourrait vous aider. Une autre stratégie consiste à fournir beaucoup de données, donnant l'impression que vous avez envisagé toutes les corrélations possibles. Une feuille Excel avec beaucoup de données et de graphiques fera des merveilles, ainsi qu'un plan de projet détaillé. Assurez-vous que vous savez à peu près de quoi il s'agit, sinon vous serez vite repéré.

D'autres choses qui peuvent aider sont une " analyse des parties prenantes ", un " plan stratégique à long terme " et bien sûr une " feuille de route circonstanciée ". Rappelez-vous que le Jaune aime parler aux autres de ses idées, pas pour convaincre l'autre, mais pour entendre ce que les autres pensent et ainsi améliorer son idée. Si vous ne savez pas par où commencer, allez voir le plus grand nombre de personnes possible, parlez de ce que vous voulez réaliser et posez la question: "comment vous y prendriez-vous ? Si vous combinez toutes les idées, vous aurez probablement un assez bon plan dans lequel, en plus, tout le monde se reconnaîtra.

+ Turquoise

Etant donné que le Turquoise ne s'est développé que récemment, cet élément n'est pas encore très visible. Si vous ressentez le besoin de développer plus de Turquoise, alors posez-vous la question de

savoir si c'est pertinent pour ce que vous faites maintenant, ou si cela contribuera à créer un monde meilleur. Essayez surtout de faire ce qui a un impact positif sur le plus grand nombre et qui pourra aider le monde entier. Etant donné qu'en mode Turquoise tout est interconnecté, vous pouvez commencer par travailler ce que vous voulez.

Que pouvez-vous faire si vous avez besoin d'atténuer l'une des couleurs suivantes ?

- Violet

Un surplus de Violet se traduit généralement par un apesantissement sur le passé, le regret du "bon vieux temps" et l'importance d'honorer ses origines. Tout cela est vrai, mais rappelez-vous que vous avez tendance à mieux retenir les choses positives du passé que les négatives. Tout était-il vraiment mieux ? Essayez d'évaluer de façon positive les changements que d'autres proposent. Imaginez que ces changements seront maintenus dans les dix prochaines années. Si vous regardez en arrière dans dix ans, quels auront été les éléments positifs de ce changement ? Le changement est simplement quelque chose qui restera et constituera le passé.

- Rouge

Quand il y a trop de Rouge, on observe habituellement l'une des deux choses suivantes. Soit vous souffrez de votre rapidité de décision et regrettez de ne pas avoir réfléchi plus longtemps, soit votre entourage souffre de votre caractère volcanique. Pour ce qui est de votre esprit de décision, rappelez-vous qu'une décision a du sens si elle est également soutenue par l'entourage. Bien sur, vous pouvez taper du poing sur la table et imposer votre décision, mais il se pourrait bien que les autres fassent quand même autre chose dès que vous avez le dos tourné.

Essayez de ne pas prendre les décisions tout seul, et d'écouter aussi les arguments des autres. Parfois, il y a quelque chose de valable qui pourrait améliorer votre décision, mais même si rien n'est dit qui puisse vous aider dans votre décision, il est bon de laisser les autres exprimer leur opinion. Et si vous dites : "J'ai écouté attentivement vos arguments et tout bien considéré, j'ai décidé de..." alors tout le monde se sentira beaucoup plus impliqué.

Quant à votre caractère fougueux et volcanique, il n'est probablement pas si facile de faire quelque chose. Vous pourriez toutefois essayer d'expliquer les choses ainsi : "Je sais que je peux parfois être colérique, mais cela fait partie de mon caractère; sachez que je ne vous en veux pas personnellement, mais que c'est une expression de mon dévouement et de mon engagement". Vous pouvez aussi essayer de vous arranger avec quelqu'un en qui vous avez confiance pour qu'il s'oppose ouvertement à vous de temps en temps si vous êtes d'humeur ardente. Les autres comprendront ainsi que vous n'avez pas de mal à accepter que quelqu'un d'autre réagisse aussi vivement de temps à autre.

- Bleu

Le Bleu peut être très peu enclin à prendre des risques et peut sembler plutôt étouffant et bureaucratique en raison de la nécessité de tout consigner dans les règles et les procédures. A chaque problème que vous voulez résoudre avec de nouvelles règles ou procédures, essayez d'abord de poser la question de savoir si le problème est causé par un manque de règles, ou par autre chose. Il y avait peut-être beaucoup de règles, mais les gens ne se sentaient pas suffisamment impliqués. Ou bien il n'y a pas de mise en application ni de sanctions éventuelles qui font que les règles existantes ne sont pas suivies. Un plus grand nombre de règles sans une mise en œuvre adéquate n'entraînera certainement pas moins de risques. Et c'est pourtant au final ce qui compte.

Integral Motivation

- Orange

Vous rencontrez trop d'Orange dans les entreprises commerciales où tout tourne autour des chiffres trimestriels. Pour satisfaire les actionnaires, on recherche des succès à court terme ou des économies de coûts nuisibles à long terme. Afin d'éviter un excès d'Orange, il vaut mieux évitez toutefois de se rabattre sur plus de Bleu (pas plus de règles), mais plutôt sur le long terme, par exemple en permettant plus de Jaune. Examinez donc toutes les conséquences possibles de votre comportement, à court et à long terme, et expliquez ce que vous pouvez accomplir à long terme.

Réalisez également que vous pouvez faire plus si les autres coopèrent avec vous et que, par conséquent, il vaut la peine de vous plonger dans les souhaits et les opportunités des autres pour que vous puissiez faire le meilleur usage de leurs capacités.

- Vert

Le Vert est tellement occupé à communiquer avec les autres membres du groupe qu'il lui reste parfois trop peu de temps pour faire autre chose. Rappelez-vous que la plupart des groupes/équipes ne sont pas seulement là pour le plaisir, mais ont aussi un but. Si cet objectif reçoit trop peu d'attention, l'existence du groupe est remise en question, ce qui pourrait finalement conduire à son abandon ou sa dissolution. Ce qui n'est évidemment pas le but!

Un autre aspect du Vert est le désir de tout savoir. Une réaction qui n'est pas inhabituelle lorsqu'on entend quelque chose de nouveau, c'est "pourquoi n'en entendons-nous parler que maintenant ? Rappelez-vous que la communication est bidirectionnelle et qu'il n'y a rien de mal à aller chercher l'information au lieu d'attendre qu'elle vous parviennent spontanément. Établissez des accords clairs sur la façon dont vous communiquez et à quelle fréquence afin d'éviter toute déception mutuelle.

- Jaune

Trop de Jaune donne généralement lieu à des discussions sans fin, sans aucun accord ou résultat concret. Réalisez que la compréhension seule ne suffit pas et qu'il faut faire quelque chose avec l'information que vous avez reçue. Tout est question d'équilibre entre communication (Vert), résultat (Orange), structure/règles (Bleu), esprit de décision (Rouge) et compréhension (Jaune). Ce n'est que lorsque cet équilibre sera établi que toutes les discussions sur le fonctionnement du monde auront un sens.

- Turquoise

Étant donné que le Turquoise ne s'est développé que récemment, cet élément n'est pas encore très visible. Nous n'avons pas encore rencontré d'excès de Turquoise.

Explication des couleurs

Les motivateurs dont nous discuterons dans ce rapport sont représentés par les sept couleurs suivantes:



Violet - Stabilité

Gardez le nid au chaud et en sécurité

Le Violet est l'une des premières motivations qui a vu le jour à une époque où les gens vivaient encore près de la nature et, surtout, devaient compter les uns sur les autres pour leur protection et leur sécurité. Les situations dangereuses peuvent être évitées parce que tout le monde observe les traditions, normes et valeurs en vigueur, qui ont déjà prouvé leur effet stabilisateur. Pour un individu dans un système Violet, il est important de se soumettre à ce système. Seul le chef non élu peut se placer au-dessus du système. Aujourd'hui, vous trouverez souvent Violet dans les entreprises familiales, mais aussi dans les communautés où l'identité culturelle est importante.

Force

La force du mode Violet réside dans son effet stabilisateur. Il peut permettre de lier les gens et de créer des relations solides qu'il est très difficile de rompre. Violet a un sens profond des valeurs des communautés humaines, des traditions et des valeurs historiques.

Les pièges

En revanche, le Violet a de la difficulté à s'adapter à un environnement en évolution rapide, le changement est toujours difficile pour lui. En raison de la tendance à se soumettre au système, il procure souvent beaucoup plus de loyauté envers les autres qu'il n'en reçoit. Il se sacrifie pour les autres et parfois, cela se fait au détriment de lui-même.

Rouge - Puissance

Soyez vous-mêmes et utilisez vos propres forces

Le système Rouge est basé sur sa propre force et divise le monde grossièrement en trois sortes de personnes : celles qui sont au-dessus, celles qui sont au-dessous, et ses amis. Il s'agit de savoir qui a le pouvoir sur qui et que faire pour renforcer sa propre position. La confiance dans les personnes au-dessus est faible, mais l'amitié est pour la vie. Si ses amis le laissent tomber, ils perdent définitivement son amitié. Rouge vit ici et maintenant et réagit rapidement et impulsivement à l'environnement, où il garde un œil attentif sur les opportunités et les menaces. Vous trouverez beaucoup de Rouge chez les leaders, en particulier dans les organisations à hiérarchie verticale très contrôlée par le haut.

Force

L'un des points les plus forts de Rouge est la rapidité avec laquelle il prend des décisions et la vigueur avec laquelle il passe à l'action pour les mettre en oeuvre. Rouge n'a aucun mal à trancher les noeuds gordiens, mais réagit de manière un peu primaire, car pour lui, le sentiment d'avoir pris



Integral Motivation

la bonne décision prime sur les arguments. Rouge défend toujours ses amis et les protège.

Les pièges

Rouge a tendance à diviser rapidement le monde entre amis et ennemis, et peut donc parfois s'exprimer de manière assez brute. Sa vitesse, sa détermination et son esprit incisif laissent peu de place aux nuances.



Bleu - Structure

Le but et la direction de la vie sont prédéterminés

Bleu est apparu en réponse à la dynamique causée par Rouge, dont le comportement mène parfois à des situations dangereuses. La survie du groupe est plus importante que la puissance de l'individu. Dans le système du Bleu, il est donc important que tout le monde respecte les règles afin que chacun sache où il se trouve. Il est important que tout le monde connaisse son rôle dans le système et agisse conformément aux lois et règlements en vigueur, sans exception. La récompense ne vient qu'à la fin ; une vie conforme à la loi garantit la stabilité et finalement, la récompense. L'impulsivité n'est pas appréciée, et les comportements non conformes aux accords sont punis. Dans le système du Bleu, il n'y a qu'une seule bonne façon de faire, et toutes les étapes doivent être suivies à la lettre. En conséquence, la variété et l'incertitude sont évitées autant que possible.

Force

Bleu est constant, fiable, prévisible et persistant et contribue à la stabilité. Le Bleu est la seule couleur qui aime finir quelque chose complètement. Il donne le bon exemple et s'attend à ce que les autres fassent de même. Il est également très loyal.

Les pièges

Inversement, le Bleu a de la difficulté à travailler avec des responsabilités variables. Bleu s'attend à une instruction détaillée de ce qui est attendu et n'aime pas qu'on parle en termes généraux des objectifs, sans que l'on sache exactement ce qui doit être fait. Les accords antérieurs et les instructions de travail sont plus importants que les nouveaux objectifs, ce qui peut parfois donner l'impression qu'il est hésitant. Le Bleu manque souvent d'esprit critique en raison de sa loyauté envers le système et son supérieur hiérarchique.



Orange - Résultats

Faites principalement des choses qui sont dans votre propre intérêt et jouez le jeu pour gagner.

Orange fonctionne, comme Rouge, à partir de sa propre force, mais recherche beaucoup plus la reconnaissance dans les résultats obtenus que dans la force physique ou la position. En outre, Orange adhère aux règles fixées en Bleu, du moins, tant que cela est possible, car sa volonté de gagner est grande, et pour cela, les règles peuvent bien être contournées de temps à autre. Orange possède une vision du monde optimiste dans laquelle la prise de risque et l'esprit d'entreprise sont récompensés par de bons résultats et de la reconnaissance. Orange aime la saine concurrence, où le

Integral Motivation

meilleur gagne toujours. Une bonne stratégie et les nouvelles technologies constituent un moyen plus efficace de travailler, permettant l'émergence de meilleures solutions et de résultats. De bons résultats méritent des applaudissements et Orange n'a aucun problème à être au centre de l'attention.

Force

Orange est passionné, orienté vers les objectifs et recherche toutes les opportunités pour obtenir des résultats. En raison de ce désir d'efficacité et de résultat, il assure une augmentation de la prospérité. Orange garde un œil attentif sur ses adversaires et essayera toujours d'améliorer sa propre position. Pour cela, le changement est plutôt un élément nécessaire qu'un obstacle.

Les pièges

Une motivation Orange trop forte verra de la concurrence partout, même là où, parfois, la collaboration est parfois possible. Son propre succès pourra alors prendre une importance telle qu'il sera difficile de partager le succès et la tentation sera grande d'enfreindre les règles pour atteindre l'objectif.

Vert - Relation

Recherchez la paix intérieure et - avec les autres - le côté coopératif de notre société



En réponse à la motivation individualiste d'Orange, Vert se concentre sur "l'autre". L'intérêt commun et l'engagement à l'autre priment. Sa préoccupation principale est de créer de l'harmonie et de l'engagement, et tout le monde a le droit d'être traité de la même façon ; tout doit donc être réparti de manière équitable entre tous. Si la rationalité froide prévaut en Orange, Vert a de la place pour exprimer les sentiments, la sensibilité et faire preuve d'engagement. La prise de décision passe évidemment par le consensus, laissant la place aux points de vue de chacun. Vert s'assure que tout le monde est au courant de tout ce qui est ou peut être important.

Force

Parmi les systèmes de motivation, Vert représente la puissance de communication. Vert implique les autres dans les activités, coordonne et empêche la concurrence inutile. Et pour cela, il est essentiel de créer un sentiment d'harmonie et d'appartenance au groupe. Vert veille à ce que la voix de chacun soit entendue et que les décisions soient soutenues par tout le monde.

Les pièges

Le Vert peut avoir tendance à faire primer l'harmonie sur la réalisation des objectifs ou le respect des règles. En conséquence, des exceptions individuelles sont parfois faites qui ont du sens d'un point de vue social, mais qui s'écartent des règles. Le Vert accepte parfois trop facilement les compromis, ou se laisse aller à de gentilles discussions interminables sans qu'une décision soit prise parce que les opinions divergent trop. Quelqu'un d'autre devra prendre une décision, mais le Vert aura toujours du mal avec l'autorité et les décisions autoritaires.



Jaune - Innovation

Vivez de façon responsable et apprenez à devenir ce que vous pouvez être.

Contrairement à Vert, plutôt que de mettre la priorité sur le fait d'entendre l'avis de tout le monde, Jaune accordera de l'importance au fait de comprendre par lui-même en détail comment quelque chose fonctionne et de parvenir à une conclusion basée sur des faits. En outre, chacun a droit à sa propre opinion sur le sujet, il n'y a pas de bien ou de mal. La liberté de faire et de penser est l'objectif suprême. Dès lors, la connaissance, la compréhension et la compétence priment sur la hiérarchie, le statut et le pouvoir. La créativité, l'indépendance et la fonctionnalité sont des valeurs importantes et l'existence elle-même est plus importante que la possession.

Force

Jaune peut faire beaucoup de choses à la fois et aime résoudre les problèmes en recourant à des modèles. Le Jaune est tellement porté sur la compréhension qu'il n'a aucun mal à gérer les situations complexes. Jaune est aussi à l'aise face à l'incertitude et aime le changement, par définition.

Les pièges

Le Jaune veut d'abord comprendre, et ne peut agir qu'ensuite. Cela peut prendre beaucoup de temps pour le monde extérieur. Ce faisant, le Jaune a tendance à théoriser et à tout placer dans des cadres plus larges, de sorte qu'il peut sembler chaotique et peu pratique pour les autres.



Turquoise - Holistique

Faites l'expérience de la totalité de l'existence en alliant la pensée, l'action et l'expérience

Tandis que le Jaune veut avant tout comprendre le monde qui l'entoure, le Turquoise veut le rendre meilleur. Comprendre comment quelque chose fonctionne n'est pas nécessaire, le fait de savoir que tout est interrelié explique que parfois, il obtient des améliorations par des voies défiant la logique. Le monde est un organisme cohérent avec une conscience collective où tout est interconnecté. L'énergie et l'information circulent librement à travers l'ensemble et tout tourne autour de la pensée et de l'action holistique et intuitive.

Force

Le Turquoise est à même de contribuer rapidement dans des tâches complexes, et ce, sans égoïsme ni besoin de s'affirmer. Le Turquoise est très indépendant et ne se lie à aucune idéologie.

Les pièges

Pour d'autres, le Turquoise est souvent incompréhensible. Son absence de besoin de s'affirmer personnellement fait qu'il est difficile de percevoir ses motivations individuelles. Un autre piège est que parfois la turquoise ne bouge pas parce que son côté relativiste est si fort que d'autres peuvent voir cela comme du nihilisme.

Integral Motivation

Travailler en équipe

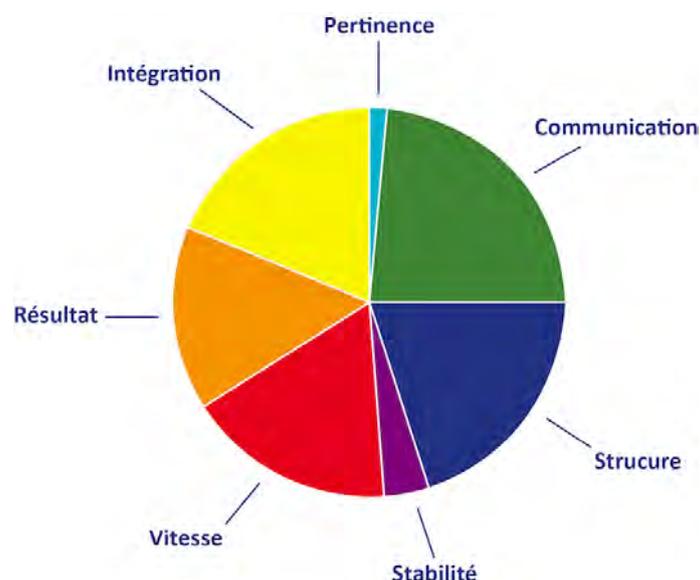
En plus de donner un aperçu des motivations personnelles, le test Integral Motivation est également très utile pour améliorer la collaboration au sein des équipes et des organisations. Après tout, l'interaction entre les gens est portée par les divers facteurs de motivation de chacun. Comprendre les motivations des uns et des autres est un premier pas important vers une meilleure coopération. Le partage des profils de test de couleur entre eux conduit à une compréhension mutuelle et apaise les tensions dans les relations de collaboration. L'effet est souvent visible très rapidement.

En plus des profils individuels, Integral Motivation propose également un profil de groupe qui montre les principaux facteurs de motivation d'un groupe. Il s'agit d'un excellent moyen de se familiariser avec la culture de l'équipe et, en combinaison avec les profils individuels, de présenter les possibilités d'amélioration d'une manière très compréhensible. Ceux-ci sont clairement organisés de façon à ce qu'un gestionnaire ou un collègue puisse voir immédiatement ce qui doit se passer pour permettre aux autres membres de l'équipe de travailler ensemble plus efficacement et d'obtenir de meilleures performances.

Lorsque différents groupes au sein d'une organisation sont évalués, vous obtenez même un aperçu de la culture dominante au sein de l'organisation et des défis qui existent en relation avec l'interaction des groupes. Le profil indique clairement comment les décisions sont prises, comment les tâches sont exécutées au sein des groupes et où des tensions peuvent survenir au sein de l'organisation.

Un exemple reconnaissable :

Un directeur des ventes motivé par l'Orange estime que les règles doivent être appliquées de manière flexible, tandis que son collègue du back office motivé par le Bleu sera d'avis que les règles doivent toujours s'appliquer à tous. Le directeur des ventes peut être irrité par l'attitude bureaucratique du back office, alors que le back office ne supporte pas l'opportunisme du directeur des ventes. Néanmoins, ils ont tous les deux raison et la vision du monde de l'un n'est pas meilleure que celle de l'autre; ils ont besoin l'une de l'autre pour que l'organisation fonctionne correctement.



A propos de nous

Integral Motivation est le partenaire distributeur francophone de My Motivation Insights, qui a conçu et développe les profils de couleur. Notre activité se concentre sur la promotion et la commercialisation des profils de couleurs auprès des particuliers, des entreprises et des diverses organisations et institutions. Nous collaborons étroitement avec notre partenaire, l'organisme de formation et d'accompagnement Metaphorm qui oeuvre au développement des organisations et des personnes qui travaillent en leur sein. Pour ce faire, nous donnons un aperçu des motivations, des motivateurs intrinsèques et des méthodes de travail et du comportement qui en résultent. Ce processus permet de révéler la source des comportements, non pas dans le but de la modifier, mais plutôt de la canaliser plus efficacement. Cela enrichit à la fois l'organisation et les personnes qui la composent. Depuis la fondation de l'entreprise My Motivation Insights en 2005, les profils de couleurs ont aidé de nombreuses organisations et plus de cinquante mille personnes à comprendre leurs motivations profondes et celles de leur entourage. Notre matériel et nos méthodes font l'objet d'une évaluation continue et sont améliorés au besoin. Nous surveillons également de près les coûts afin de rester très compétitifs.

Nos produits sont le résultat d'années de développement en collaboration avec des psychologues spécialistes des test, des concepteurs de tests, des coachs, des professionnels RH et des utilisateurs. La facilité d'utilisation est toujours une priorité absolue.

Notre partenaire Metaphorm est un organisme de formation spécialisé dans la formation et l'accompagnement des personnes et des organisations basé sur le paradigme de l'Approche Intégrale et de la Spirale Dynamique. Ses activités en France, Belgique, et Suisse visent le "développement intégral du potentiel humain personnel et professionnel". Grâce à son équipe d'experts pluridisciplinaires, Metaphorm est à même de répondre à toute demande de formation et/ou d'accompagnement des hommes, des équipes et des organisations et est spécialement habilité à utiliser les profils de couleurs Integral Motivation pour améliorer leur efficacité. Pour en savoir plus, consulter le site www.metaphorm.fr.

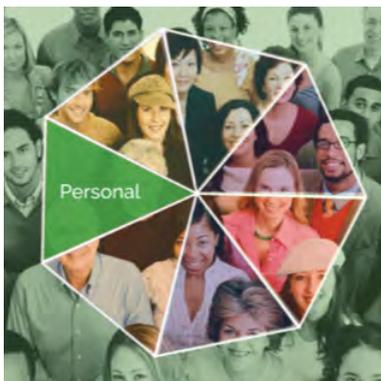
Si vous souhaitez en savoir plus sur votre test de couleur après avoir lu ce rapport, veuillez consulter le site www.integral-motivation.com pour plus d'informations sur le fond et sur la littérature pertinente.

Integral Motivation



Profil de couleur Professionnel

Nous sommes heureux de vous avoir présenté votre profil de couleur "Professionnel". Ce rapport vous a donné un aperçu de ce qui vous motive dans votre travail et où se trouvent, entre autres, les pièges potentiels. Grâce à cette information, vous êtes en mesure de mieux vous comprendre et de mieux comprendre les autres au travail. Si vous partagez vos résultats avec vos collègues, nous vous garantissons que cela améliorera votre façon de travailler ensemble !



Profil de couleur Personnel

Ce qui est très important pour vous au travail peut être plus en arrière-plan à la maison. C'est pour cette raison que Integral Motivation propose également le test de couleur Personnel. Il s'agit de vos motivations dans la vie quotidienne. L'accent est mis sur ce que vous trouvez important dans votre relation et votre environnement social et ce que cela signifie en pratique pour vous. Peut-être une raison d'acheter aussi le test personnel.



Profil de couleur Jeune Adulte

Il est difficile de faire des études et de choisir un premier emploi. Pourquoi ne pas être un peu aidé dans votre décision ? Integral Motivation vous propose pour cela le test de couleur Jeune Adulte pour être capable de faire un bon choix d'étude ou de premier emploi en fonction de votre motivation. Il vous donne également un aperçu des relations avec vos proches, afin que vous appreniez à mieux vous comprendre les uns les autres.

Pour plus d'informations, visitez le site www.integral-motivation.com